

УНИКАЛЬНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

 **inplace]**

конференция по интернет-маркетингу
в финансовой сфере



200

БАНКИ И СТРАХОВЫЕ
КОМПАНИИ



[tourplace]

конференция по интернет-маркетингу
в туристическом бизнесе



500

ТУРИСТИЧЕСКИЙ
БИЗНЕС

[ай]place

конференция для электронной
коммерции



500

ЭЛЕКТРОННАЯ
КОММЕРЦИЯ

Лидеры-отрасли по приросту медиабюджетов в 2012 году : финансовые компании (+65%), ретейл (+44%), туризм и путешествия (+35%).*



[ipAzl]

интернет-маркетинг
отраслевой

Айпазл – это всероссийский организатор событий по интернет-маркетингу, задача которого собрать отраслевую публику. Такой подход для партнеров позволяет выходить на более сегментированную аудиторию и увеличивать количество и качество заключенных контрактов. А так же отраслевые конференции предоставляют более интересный материал для слушателей.

* Источником представленных данных в презентации являются результаты мониторинга TNS, Mail.ru Group, АЦВИ 2012 г.

РЕКЛАМНЫЙ ОХВАТ 3-Х ОТРАСЛЕВЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ

30 000 000

ПОКАЗОВ НА
ОТРАСЛЕВЫХ ИНТЕРНЕТ
ПЛОЩАДКАХ

30 000

УНИКАЛЬНЫХ
ПОСИТИТЕЛЕЙ НА
САЙТ



3 000

ПОДПИСАННЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

1 200

СЛУШАТЕЛЕЙ



конференция по интернет-маркетингу
в финансовой сфере

ЗНАЧИМАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Дата: 29.03.2013

Место: Москва,
МВЦ «Инфопространство»
м. Кропоткинская

СЛУШАТЕЛИ

 **200**

Плюс онлайн - трансляция по России

- Директора по маркетингу
- Руководители рекламных отделов
- Менеджеры по рекламе и PR

Представляют бизнес:

- Банки
- Небанковские кредитные организации
- Страховые и лизинговые компании

ВЫСТАВКА

Эргономика выставочного пространства позволит эффективно использовать время и место для заключения новых контрактов. Рекламные возможности смотрите ниже.

Медиабюджет финансового сектора на 2012г.

1429 млн. руб

(без учета НДС)

Стоимость минимального участия в конференции

от 120 000 руб.

Информацию о программе смотрите на сайте конференции
www.finplace.ru





ЗНАЧИМАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Дата: 26.04.2013

Место: Москва,
МВЦ «Инфопространство»
м. Кропоткинская

СЛУШАТЕЛИ

 **500**

Плюс онлайн - трансляция по России

- Директора по маркетингу
- Руководители рекламных отделов
- Менеджеры по рекламе и PR

Представляют бизнес:

- Тур. операторы
- Тур. агентства
- Отраслевые онлайн-проекты

ВЫСТАВКА

Эргономика выставочного пространства позволит эффективно использовать время и место для заключения новых контрактов. Рекламные возможности смотрите ниже.

**Медиабюджет туристического
бизнеса на 2012г.**

102 млн. руб

(без учета НДС)

Стоимость минимального участия
в конференции

от 80 000 руб.

Информацию о программе смотрите на www.tplace.ru



[ай]place

конференция для электронной
коммерции

ЗНАЧИМАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Дата: 17.06.2013

Место: Санкт-Петербург,
Холидей ИНН,
м.Московские ворота

СЛУШАТЕЛИ

 **500**

Плюс онлайн - трансляция по России

- Директора по маркетингу
- Руководители рекламных отделов
- Менеджеры по рекламе и PR

Представляют бизнес:

- Интернет-магазины
- Offline Retail

ВЫСТАВКА

Эргономика выставочного пространства позволит эффективно использовать время и место для заключения новых контрактов. Рекламные возможности смотрите ниже.

Медиабюджет розницы и e-commerce на 2012г.

930 млн. руб

(без учета НДС)

Стоимость минимального участия в конференции

от 80 000 руб.

Информацию о программе смотрите на www.iplaceconf.ru



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА ОТРАСЛЕВЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ

Возможности	Экспонент	Ключевой партнер	Генеральный партнер
До конференции			
Размещение логотипа со статусом на главной странице события	+	+	+
Размещение логотипа с пометкой «При поддержке» в рекламных баннерах на площадках инфопартнеров	-	-	+
Упоминание названия компании с указанием статуса в текстовых рекламных форматах, пресс-релизах	-	-	+
Во время конференции			
Размещение логотипа со статусом в программе конференции	-	+	+
Размещение логотипа на пресс-воле конференции	+	+	+
Вложения в пакет участника рекламного материала компании	(1 шт)	(2 шт)	(3 шт)
Размещение ролл-апа в залах конференции	-	+	+
Предоставление слова при открытии конференции	-	-	+
Предоставление застроенного стенда на выставке	4 кв.м	6 кв.м.	8 кв.м.
Доклад в зале для мастер-классов	-	30 мин	30 мин
База контактов (ФИО, email, телефон)	-	-	+
Бесплатное участие во всех залах конференции	2 человека	3 человека	5 человек
После конференции			
Упоминание названия компании с указанием статуса в пост-релизе	-	-	+
 Стоимость пакета, в стоимость включен НДС 18%	120 000	220 000	400 000
 Стоимость пакета, в стоимость включен НДС 18%	100 000	150 000	300 000
 Стоимость пакета, в стоимость включен НДС 18%	80 000	120 000	250 000



СКИДКИ НА ПОКУПКУ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



[f]inplace

конференция по интернет-маркетингу
в финансовой сфере

[Tour]place

конференция по интернет-маркетингу
в туристическом бизнесе

[ай]place

конференция для электронной
коммерции

Февраль	10%	15%	20%
Март		10%	15%
Апрель			10%

При покупке нескольких событий
скидки суммируются



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Цена указана за 1 мероприятие.



ЗОНА РЕГИСТРАЦИИ НА ВЫСТАВКЕ

Брендирование зоны
регистрации



БЕЙДЖИ

Брендирование бейджей
посетителей



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ ПАКЕТЫ



РЕКЛАМА НА ПЛАЗМЕННЫХ ПАНЕЛЯХ

1 монитор 50 000 руб.



СПОНСОР БЛОКНЕТОВ И РУЧЕК ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ



РАБОЧЕЕ МЕСТО В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ



УНИКАЛЬНЫЙ СТАТУС ПО ТРЕБОВАНИЮ ПАРТНЕРА

ИНФОРПАРТНЕРСТВО:

Стратегический партнер.

- Логотип на главной странице сайта с указанием статуса
- Вложения (CD, буклет и пр) в пакет участника (1 шт)
- Размещение рекламных конструкций, в том числе и ролл-апа на площадке конференции (по согласованию сторон)
- Размещение логотипа на официальном пресс-воле конференции
- Размещение логотипа на фоновой заставке в залах конференции
- Аккредитация 5 человек на событие

Информационный партнер.

- Логотип на главной странице сайта с указанием статуса
- Размещение ролл-апа на площадке конференции (не более одного)
- Аккредитация 2 человек на событие



КОНТАКТЫ

Партнерство и выставка

Казейкина Татьяна

tata@ipazl.ru

+7 911 002 0401

Инфопартнерство и аккредитация

Покашев Андрей

andrey@ipazl.ru

+7 911 911 8994

Участие в программе

event@ipazl.ru

+7 (812) 946 06 07

НАМ ДОВЕРЯЮТ



И многие другие