



**ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО BTL&EVENTS
ПРОДВИЖЕНИЮ PEUGEOT 208**

Let your body drive

1 ЭТАП

ТИЗЕРНАЯ КАМПАНИЯ ПРЕЛОНЧ

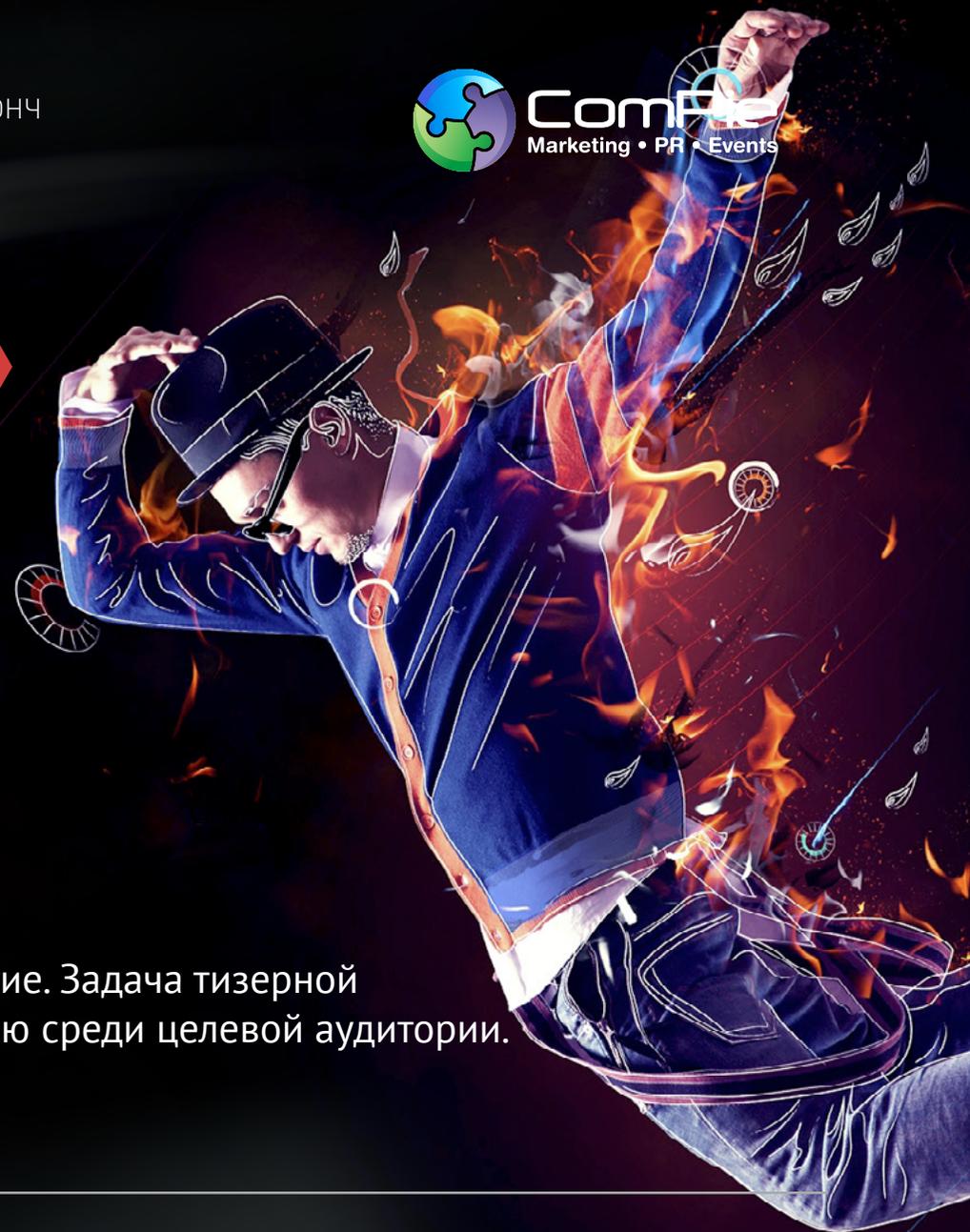


ComPic
Marketing • PR • Events

МЫ АНОНСИРУЕМ НЕКОЕ МАСШТАБНОЕ СОБЫТИЕ – DRIVEFEST'208, НО НЕ РАСКРЫВАЕМ ЕГО СУТИ. ДЛЯ ЭТОГО МЫ:

- запускаем обсуждения в социальных сетях
- создаем тизерный промо-сайт
- «сеем» вирусные ролики в Интернет (что-то в духе тех референсов, что приведены в брифе)
- запускаем анонсы на радио
- используем партизанскую рекламу и эмбиент (например, привлекаем стрит-художников)

Но нигде не объясняется, что это будет за мероприятие. Задача тизерной кампании – создать максимальный интерес к событию среди целевой аудитории.



PEUGEOT

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО BTL&EVENTS ПРОДВИЖЕНИЮ PEUGEOT 208

2 ЭТАП

FLASH DANCE BATTLE



КОГДА ИНТЕРЕС К СОБЫТИЮ СТАНЕТ ДОСТАТОЧНО ВЫСОКИМ, МЫ ЗАПУСКАЕМ 2 ЭТАП, ЗАДАЧА КОТОРОГО – ВОВЛЕЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ И НЕСТАНДАРТНОЕ ПРИГЛАШЕНИЕ НА DRIVEFEST'208. ДЛЯ ЭТОГО ПО ГОРОДУ БУДЕТ ПЕРЕМЕЩАТЬСЯ ДВЕ КОМАНДЫ НА ПРОМО-МОБИЛЯХ PEUGEOT 208

2 команды на автомобилях Peugeot 208 внезапно появляются в скоплении людей. Сначала это выглядит, как конфликт. Но затем соперники устраивают «поединок» в freestyle dance. В каждом автомобиле открывают багажник. Каждый соперник ставит свою музыку. Поединок продолжается не более 5-10 минут, заканчивается перемирием. Соперники прыгают по своим авто и разъезжаются в разные стороны.

В течение назначенного дня проходит несколько поединков в разных точках города.

ВАРИАНТЫ МЕСТ ДЛЯ ПОЕДИНКОВ:

- Смотровая площадка МГУ
- Москва-сити в рабочие вечера
- Вход в Парк им. Горького
- Кинотеатр Imax – в день громкой премьеры
- Башня «Федерация»



ВСЕ «СТЫЧКИ» СНИМАЮТСЯ НА ВИДЕО И ФОТО. ВЫКЛАДЫВАЮТСЯ НА [YOUTUBE](https://www.youtube.com) И [HTTP://BIGPICTURE.RU/](http://bigpicture.ru/), ИСПОЛЬЗУЮТСЯ КАК «ВИРУСЫ»

После этого танцоры предлагают всем сфотографировать кварк-код, который перекинет их в секретный раздел промо-сайта, где каждый получит приглашение на DriveFest'208. Секретный раздел – это некое закрытое сообщество для нашей основной аудитории. Помимо приглашений на DriveFest'208 члены сообщества смогут выигрывать призы (например, отвечая на вопросы про Peugeot, побеждая в конкурсах «луков» и т.д.)

Кроме того, в секретный раздел сайта можно будет попасть, досмотрев вирусное видео Flash Dance Battle.



PEUGEOT

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО BTL&EVENTS ПРОДВИЖЕНИЮ PEUGEOT 208

03

3 ЭТАП

ПРЕЗЕНТАЦИЯ



DRIVEFEST'208 – КЛЮЧЕВОЙ ЭТАП КАМПАНИИ – ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО PEUGEOT 208, КОТОРАЯ ПРОЙДЕТ В ФОРМАТЕ ЯРКОГО, НЕОРДИНАРНОГО И НЕПОДЧИНЕННОГО НИКАКИМ ПРАВИЛАМ (КРОМЕ ЗАКОНОВ РФ) УРБАНИСТИЧЕСКОГО ОПЕН-ЭЙРА, ГДЕ ДАЖЕ ЗАКОНЫ ФИЗИКИ БУДУТ НАРУШЕНЫ

Ключевая идея DriveFest'208: Peugeot 208 – это всегда что-то новое, это веселье и драйв, это свобода от привычной рутины. Это как сесть утром за руль и отправиться в новый город, туда, где никогда еще не был.

Итак, благодаря Peugeot 208 и технологии 3D-мэппинг за один вечер мы побываем в самых необычных местах и разных городах мира.



PEUGEOT

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО BTL & EVENTS ПРОДВИЖЕНИЮ PEUGEOT 208

3 ЭТАП

ПРИМЕРНЫЙ СЦЕНАРИЙ



1

2

3

С помощью 3D-мэппинга на стенах клуба воссоздаются улицы Москвы, по которым под динамичную музыку стремительно мчатся два автомобиля Peugeot 208. Они делают круг по стенам-улицам помещения, на миг разъезжаются в разные стороны, и из темноты в зал въезжают уже реальные машины. Из них выходят две команды уличных танцоров. Начинается зажигательный Dance Battle*.

РЕФЕРЕНС:

<http://www.youtube.com/watch?v=VLcKX1f9tnM>

Когда битва окончена, улицы Москвы смывают волны океана. Мы переносимся на побережье Бразилии. Музыка меняется на соответствующую новому месту. Танцоры преобразуются из стрит-тансеров в мастеров капоэры. Реальные автомобили остаются частью декорации.

РЕФЕРЕНС:

<http://www.youtube.com/watch?v=APixSpTZVPI&playnext=1&list=PLD5C7AFFC7D302BD4>

После завораживающего танца капоэры из океана появляются тихие улочки Вены. Начинает звучать классическая музыка в исполнении симфонического оркестра. По улочкам движется Peugeot 208, демонстрируя удивительную маневренность. Проезд автомобиля снят так, что это скорее похоже на завораживающий танец под звуки классики.

РЕФЕРЕНС:

<http://www.youtube.com/watch?v=Rlt9c4T1f6s>



PEUGEOT

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО VTL & EVENTS ПРОДВИЖЕНИЮ PEUGEOT 208

ПРИМЕРНЫЙ СЦЕНАРИЙ

4

В какой-то момент автомобиль поворачивает и, вырвавшись из тесных улочек европейской столицы, устремляется по скоростному автобану Японии. Музыка меняется. Peugeot 208 въезжает в вечерний Токио. Яркие вывески, современные урбанистические пейзажи, японский колорит. Танцоры исполняют танец в стиле японского театра теней.

РЕФЕРЕНС:

<http://www.youtube.com/watch?v=t7fExabQEjU>

5

Яркая вспышка озаряет зал, и начинается вечеринка в стиле White Sensation (все гости получали при входе белые холщовые комбинезоны, которыми пришло время воспользоваться): модный DJ играет свои сеты, танцоры помогают завести зал, вовлекая всех гостей принять участие в вечеринке.

РЕФЕРЕНС:

<http://www.youtube.com/watch?v=e3CrsygkQMk>

В каждом номере мы используем различные танцы, как символ «драйва». Ведь вождение – это тоже своего рода танец. И заканчиваем презентацию крутой вечеринкой под лозунгом «Let your body drive»



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ АКТИВНОСТИ



1

Look208. Все гости фотографируются с Peugeot 208. Фотографии выкладываются на промо-сайт или в группу, откуда каждый сможет их забрать, чтобы запостить себе на стену. Кроме того, будет конкурс – тот, чья фотография наберет больше всего лайков, получит приз.

2

Виртуальный тест-драйв. На специальной площадке будет установлена модель Peugeot 208. Каждый сможет опробовать новый автомобиль в виртуальной поездке по виртуальному городу.

3

Промоутеры будут раздавать всем гостям флаеры с информацией о новом Peugeot 208 и дополненной реальностью: стоит поднести флаер к веб-камере, как на экране появится 3D-модель автомобиля, которую можно будет рассмотреть во всех подробностях.

4

Лотерея среди гостей: Peugeot 208 разыграет тур по самым крутым городам мира: Нью-Йорк, Лондон, Токио.

5

Заезды по стритрейсингу с помощью технологии Киннект. Победитель каждой гонки получает приз от Peugeot 208.

РЕФЕРЕНС:

<http://www.youtube.com/watch?v=cmi9lh2ZnoE>

АКЦИИ В ПОДДЕРЖКУ ПРОДАЖ ПОСЛЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ



Конкурс Look208

Peugeot объявляет конкурс «Turn&Free». Это конкурс «луков» на весну 2013 от независимых дизайнеров и тщеславных модников.

Интрига задания: перевоплощение из офисного андроида в свободного, современного, динамичного человека. Участники должны представить два лука – офисный и casual (на одной модели).

Все конкурсные «луки» фотографируются на фоне Peugeot 208

и выкладываются для обсуждения и голосования в Сеть. Победителей выбирают с помощью жюри и он-лайн голосования. Главный приз –

должен быть внушительным, если возможно – автомобиль.

Fashion-авто Peugeot 208 – передвижной автомобиль на фоне которого фотографируются участники, появляется в разных ТЦ и на улицах города. В нем передвижная студия

(фотограф и стилист).

Завершающее мероприятие: показ луков на подиуме, вечеринка. Возможно совместно со Стокманн (мероприятие с награждением и подиумом приурочить к «Сумасшедшим дням» (апрель, октябрь).

Информационная поддержка: Look at Me, Большой город, журнал «Грация», Cosmo, блоги о моде и красоте.



PEUGEOT

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО BTL&EVENTS ПРОДВИЖЕНИЮ PEUGEOT 208

08

АКЦИИ В ПОДДЕРЖКУ ПРОДАЖ ПОСЛЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ



2. Спонсорское присутствие на фестивале Максидром. Отдельная вип-трибуна для владельцев Peugeot 208.
3. Игра «Охота на белого кролика». По городу будет перемещаться промо-мобиль Peugeot 208 с кварк-кодом на корпусе. Участникам игры необходимо найти его и сфотографировать кварк-код. Каждая такая фотография – это балл в копилку игроку. Баллы можно обменивать на гарантированные призы разных уровней, или накопить

больше всех баллов и выиграть главный приз. Кроме того, чтобы игра стала больше похожа на охоту, мы предлагаем скачать на телефон специальное приложение к yandex-пробкам (разрабатывается совместно с yandex'ом, либо собственное приложение), которое будет отмечать местонахождение промо-мобиля на карте города.

4. Перформансы от промо-команды. На подходящих площадках в городе будут проходить небольшие шоу. Например, битва уличных танцоров

перед парком Горького, гонки на радиоуправляемых машинках по импровизированным трассам, видео-инсталляции и проекции на стены зданий и т.д. Такие перформансы будут анонсироваться в местах скопления ЦА, но не будут содержать в себе прямой информации о месте проведения. Это должно быть что-то вроде небольшой загадки (по принципу уличной игры «Дозоры»).





С УВАЖЕНИЕМ К ВАМ И ВАШЕМУ ДЕЛУ! COMPIE | MARKETING - PR - EVENTS

КОНТАКТЫ:

ГАЛИНА ШАБУРОВА

Управляющий партнер.

Руководитель отдела по работе с клиентами

e-mail: galina@compie.ru
Телефон: +7 (499) 347 81 28

ОКСАНА ЦУПИКОВА

Управляющий партнер.

Руководитель отдела реализации проектов

e-mail: oksana@compie.ru
Телефон: +7 (926) 898-82-85

ОПЫТ ПОЗИТИВНЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ!

